

“Nomination” per Pontarolo

Edilizia: il Climablock è in corsa per il prodotto dell'anno

È stato un anno importante per la Pontarolo Engineering e il suo Climablock, cassero isolante per la realizzazione di edifici a elevate performance energetiche.

Il successo di un prodotto che sta migliorando il modo di costruire ha fatto colpo su numerosissimi navigatori internet. Un successo che è valso, all'ufficio marketing dell'azienda, la nomination nella categoria “Prodotto dell'anno (Product of the Year)” alla seconda edi-

zione degli Ediportale Marketing Awards, i prestigiosi premi dedicati all'eccellenza nella comunicazione e nel marketing in Edilizia e Architettura. Promossi da Edilportale.com, il primo portale internet italiano dell'edilizia e dell'architettura, in collaborazione con Made Expo, Fiera delle soluzioni

per progettare, costruire, ristrutturare, gli Ediportale Awards sono destinati a rappresentare annualmente il riconoscimento dello stato dell'arte e dell'eccellenza nella comunicazione pubblicitaria finalizzata allo sviluppo aziendale ed al lancio commerciale di nuovi prodotti del settore.

Il premio “Prodotto dell'anno”, selezionato tra i vincitori di uno o più categorie del premio Best Category Product, premio consegnato alla Pontarolo Engineering a ottobre 2007 per i prodotti Climablock e Cupolex, verrà assegnato al prodotto che in assoluto ha riscontrato maggiore popolarità ed inte-

resse tra i membri della giuria composta da autorevoli esponenti del settore architettura, costruzioni e del marketing in genere. In particolare saranno rappresentati gli organi di comunicazione web e stampa, le agenzie di marketing e di grafica, le manifestazioni fieristiche e le associazioni di settore. La proclamazione del vincitore, designata dalla giuria tra i nominati di ciascuna categoria, avverrà allo Zelig di Milano martedì 5 febbraio.